

三菱自動車

# ターンアラウンド・プラン

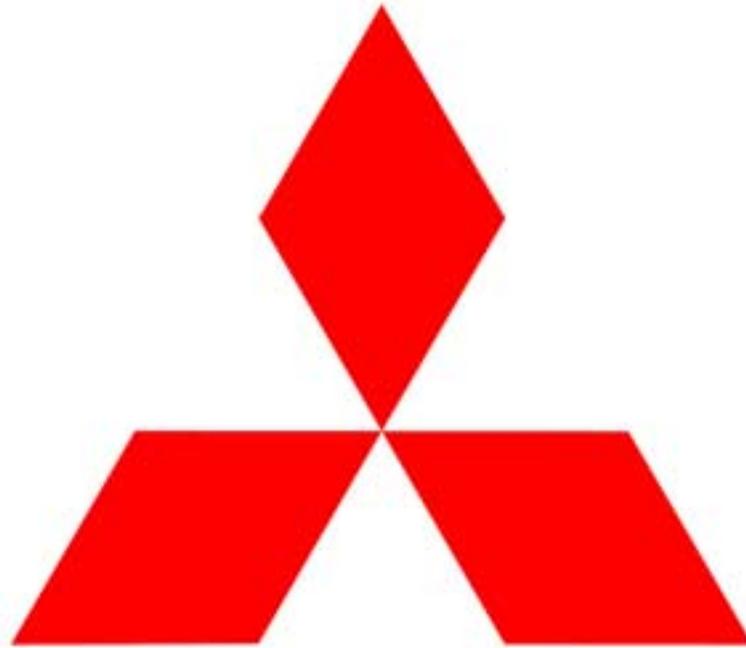
取締役社長兼CEO

園部 孝

取締役副社長兼COO

ロルフ・エクロート

2001年2月26日



**MITSUBISHI  
MOTORS**

# 三菱自動車が誇る世界レベルでのノウハウと技術力



卓越した技術

魅力ある商品

グローバルな  
市場基盤

意欲的な社員

三菱自動車の高い潜在性を 具体的利益創出へ

# バリュー・チェーンの抜本的改革



お客様

商品ライン  
アップ計画

マーケティング  
戦略

商品デザイン  
と  
開発

購買

生産

卸売  
と  
小売

アフターセールス  
と  
サービス

# ターンアラウンド・プラン： 概念と施策



公正で結果重視の  
パートナーシップ

バリュー・チェーン全てに  
わたる抜本的業務改革

将来への  
戦略的投資

- 最低20%の生産能力削減
- 2003年末までに資材費15%削減
- 新しい品質管理体制
- 魅力的なカーラインアップ
- 明快なブランド・アイデンティティ戦略
- 新組織体制(2001年4月1日)

ダイムラー・クライスラーとの戦略提携から得られるシナジー効果



Paris Dakar  
**TOTAL**

France Télévisions  
**3** sport

**TOTAL**

23ème 2001  
DAKAR  
**Paris - Dakar**  
**TOTAL**

GG-RA 71

MICHELIN

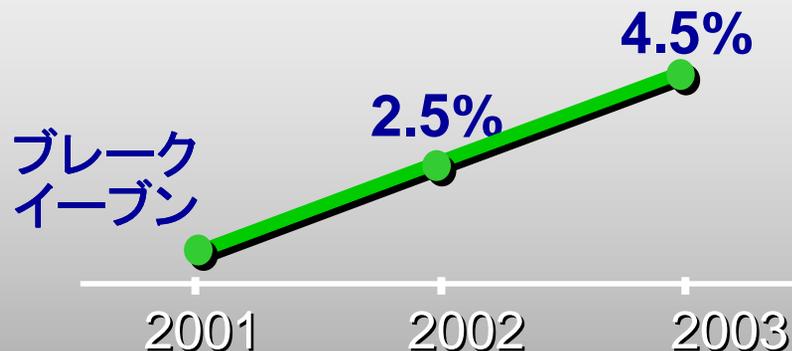
LUK

EUROPE

www

DAKAR

## 売上高営業利益率

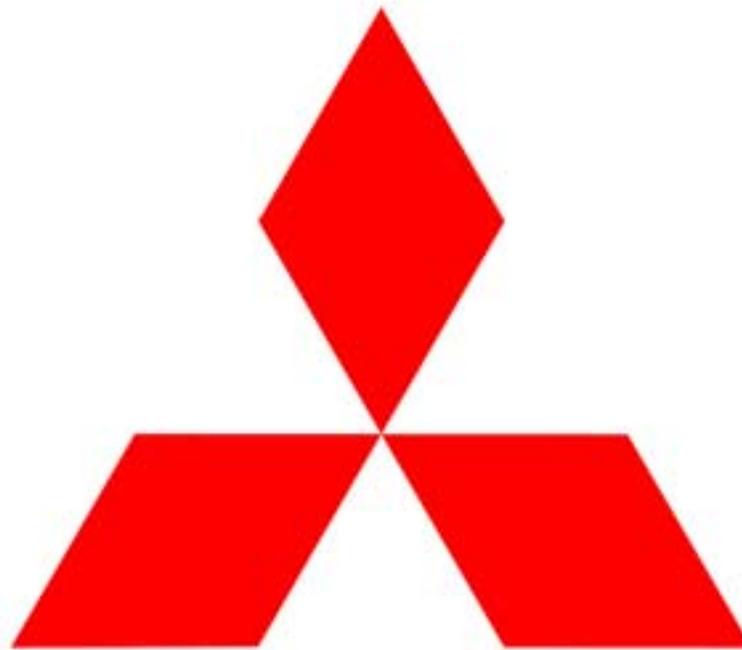


## Creating Winners

- お客様
  - 株主
  - サプライヤー及び販売会社
  - ビジネス・パートナー
- そして、このターンアラウンド・プランを成功に導く  
数多くの優秀なMMCスタッフ

新生 三菱自動車

魅力的 — ダイナミック — 高収益  
(Exciting) (Dynamic) (Profitable)



**MITSUBISHI  
MOTORS**